



3

'Onderneem met je talenten', adviseert Hans Schalken.



7

'Je hoeft niet groot te zijn voor subsidie', beweert Jeroen Vulto.



9

'Mad Science bereikt 40.000 leerlingen', constateert Joost Klaver.

PEOPLE BEHIND YOUR ICT...
Stepco



LIMBURG ONDERNEEMT

Editie: Zuid

De informatiekrant voor ondernemend Limburg onder verantwoordelijkheid van Advertentiebedrijf MGL.

Jaargang 5, nummer 4, april 2006

'Over vijf jaar zijn er geen lagelonenlanden meer'

MAASTRICHT Nederland en West-Europa lijken in beroering. Banen verdwijnen naar lagelonenlanden. Mensen zien hun zekerheden verdwijnen: Belgen staakten om het pensioenstelsel, Duitse ambtenaren kwamen in opstand tegen het plan hen anderhalf uur langer te laten werken en Franse studenten en vakbondsleden organiseerden massale demonstraties tegen een nieuw ontslagrecht voor jongeren. Over globalisering, sociale zekerheid en het Scandinavische model.

Onlangs constateerde *NRC Handelsblad* in een hoofdredactioneel commentaar dat er een kloof bestaat tussen bedrijf en burger. Werkgevers zijn optimistisch over de economische vooruitzichten en zien dat de globalisering hen ook kansen biedt. De doorsnee burger daarentegen is sombertjes: hij ziet vooral zijn vertrouwde zekerheden wegvallen - zie de demonstraties op verschillende plaatsen in Europa. Waardoor is deze kloof ontstaan en hoe kan ze gedicht worden?

Slachtoffer Europa

"De globalisering is er, of we nou willen of niet. De vraag is: hoe ga je ermee om?" Aan het woord is professor Wil Foppen, directeur van de Business School van de Universiteit Maastricht. Foppen: "Ondernemers zien kansen. En kenniswerkers, de mensen die echt iets te bieden hebben, die hun eigen werkgever kunnen uitzoeken, die zijn ook optimistisch. Maar de mensen in de maakindustrie en de uitvoerenden in de dienstindustrie, die zijn bang hun zekerheden te verliezen." Europa is een van de grootste slachtoffers van de globalisering, zegt Foppen. "Europa heeft zich veel te defensief opgesteld. Het slaagt er bijvoorbeeld niet in een



• 'Europa moet de uitdaging van de globalisering écht durven aangaan. Het Scandinavisch model is een voorbeeld van hoe het wel werkt', aldus professor Wil Foppen.

gedifferentieerd immigratiebeleid te voeren, waarbij onderscheid gemaakt wordt tussen kenniswerkers en andere migranten. Europa heeft ook niet tijdig hervormd. Frankrijk is mooi als voorbeeld: daar komt alles samen wat mis is gegaan. Frankrijk heeft de loon- en pensioenkosten ongemoeid gelaten. Het heeft arbeidstijdverkorting ingevoerd en daardoor een te lage productiviteit. De instroom van migranten is in Frankrijk groter dan elders, en bij afnemende economische groei zie je dat de werkloosheid vooral toeslaat onder allochtonen. En

vergeet niet: Frankrijk heeft ongeveer veertig *Bijlmers*. Bovendien hebben ze een ongelooflijk behoudend beleid gevoerd: nationalistisch, naar binnen gekeerd, met allerlei beschermingsconstructies."

Het Scandinavische model

Tot zover de kwaal. Maar nu de remedie. "Geen beter sociaal stelsel dan economische groei", zegt Foppen. "Maar tegelijkertijd geldt dat sociale zekerheid geen belemmering hoeft te zijn voor economische groei. Dat laat het Scandinavische model

zien. In tegenstelling tot in Nederland, waar de sociale zorg heel erg verkokerd is, verspreid over allerlei departementen, zie je in landen als Zweden en Denemarken een geïntegreerde financiering van welzijn en zorg", aldus Foppen. "Dat komt door een kleinere overheidsorganisatie die aanmerkelijk goedkoper is en effectiever en efficiënter werkt. Burgers hebben ook meer vertrouwen in de overheid. Ze zijn meer bereid de kosten te dragen van sociale kwaliteit. Je ziet ook dat ze meer eigen producten kopen - ook al zijn die iets

duurder." Het Scandinavische model dus als antwoord op de uitdagingen van de globalisering. En ach, die verplaatsing van de productie naar lagelonenlanden, daar hoeven we ons volgens professor Foppen niet zo druk over te maken: "Over vijf jaar zijn er geen lagelonenlanden meer. De loonkostenverschillen nemen af, technologie neemt toe en dan is het niet meer interessant de productie te verplaatsen."

FOTOGRAFIE: SIEF FRUINS, CELEEN.

IN DEZE
UITGAVE:
**HEERLEN
ONDERNEEMT**
Op pagina 13 t/m 24

ADVERTENTIES

**U ZOekt
KANTOORRUIMTE**

BEDRIJFSMAKELAARDIJ • BELEGGINGEN • RETAIL
TAXATIES • RESEARCH & CONSULTANCY

VAN DE LAAR
MAKELAARS

KRUISDONK 66 MAASTRICHT | T 043 3 100 666

WWW.VANDELAARMAKELAARS.NL

**Scoren met een
goed WK-idee?**

Kijk op www.strategyminds.nl

STRATEGY
communication minds

Wilhelminasingel 102, Maastricht. Tel. 043 3580085

QUOTE...

'Pensioen is heel ongezond voor een mens. Vooral voor mannen.'

Lans Bovenberg,
Hoogleraar economie.

communicatie
PRObleem?

PRO
CRE
ATE
COMMUNICATIE

Wolfhagen 75 • 6365 BM Schinnen • T 046 - 442 9000 • F 046 - 442 9008
E info@procreatecommunicatie.nl • I www.procreatecommunicatie.nl

van zandvoort
media management

• communicatieconcepten
• redactie en productie van (bedrijfs)bladen,
brochures en websites

Raadhuisplein 18, 6411 HK Heerlen
tel. 045-5742480 fax 045-5710070

e-mail: info@vanzandvoortmedia.nl www.vanzandvoortmedia.nl

