

De Nieuwe Coenegrachtbode

www.coenegracht.com | 9 september 2008

Groot enthousiasme in Limburg



Door een onzer redacteuren

MAASTRICHT, 9 september 2008. Een krant die zichzelf serieus neemt, gaat nooit af op één bron. Dus toen wij op zoek waren naar een goede tektschrijver, informeerden we bij meerdere bedrijven en instellingen. En daarbij kwam één naam steeds weer naar voren:

Jules Coenegracht.

“Jules Coenegracht? Verfrissend, scherp, kritisch, direct, correct en op tijd. Een schrijver met een eigen stijl en aanpak. Prettig om mee samen te werken.”

Andreas Philipp,
Marketing manager
Fair Play Centers & Casino's



Coenegracht

Mergelweg 69
6212 XB Maastricht
T 043 - 321 02 50
F 043 - 325 75 01
E info@coenegracht.com
I www.coenegracht.com

"Ik heb de webteksten die Jules Coenegracht voor ons schreef met veel enthousiasme gelezen. Vol van frivole, frisse, interactieve constructies, doch met een erg informatief karakter - perfect dus. Wat ik heel belangrijk vind, is dat de teksten een dynamiek uitstralen, wat de lezer als erg prettig zal ervaren. Besluit: good job, Jules!"

Jurgen Rookx,
directeur planz,
Kanne-Riemst, België

planz

"Sinds twee jaar schrijft Jules Coenegracht voor het azM. In die tijd heb ik hem leren kennen als een betrouwbare kracht, prettig om mee samen te werken. Hij weet zelfs van taaië materie nog een sprankelend verbaal te maken!"

Ellen Kennes,
Stafdiens Communicatie
academisch ziekenhuis Maastricht



En, beste vriend, waarom moeten we bij jou zijn?

Door onze economieredactie

LIMBURG, 9 september 2008. Laten we voor het gemak even aannemen dat uw bedrijf of organisatie een goede reclametekst nodig heeft. Of professionele teksten voor de website. Misschien zoekt u een goede redacteur voor een belangrijk beleidsdocument. Of u wilt een totaalproduct: huisstijl, website, foldermateriaal en nieuwsbrief. Waarom zou u dan naar Coenegracht, tekst & communicatieproducties gaan?

Simpel, eigenlijk: vanwege de hoge kwaliteit.

Kwaliteit is één aspect, maar kosten spelen natuurlijk ook een rol. Dat is dan meteen reden twee om naar Coenegracht te gaan: door de overhead tot een minimum te beperken, kunnen we onze prijzen zeer concurrerend houden - zonder dat de kwaliteit en de service eronder lijden. Want we werken snel en komen gemaakte afspraken altijd na.

Wellicht denkt u: die Coenegracht kan veel beweren. Iedereen kan van zichzelf zeggen dat hij goed is en redelijk geprijsd. Maar klopt het ook?

Een logische vraag. En het antwoord komt van een aantal bedrijven en instellingen die gebruik maken van de diensten van Coenegracht, tekst & communicatieproducties. U vindt hun opmerkingen her en der in deze nieuwsbrief.



‘Pictures create interest, but text sells’

Door onze speciale verslaggever

HEERLEN-MAASTRICHT, 9 september 2008. Consequente communicatie met potentiële klanten is belangrijk.

Allereerst om ze te laten weten dat u bestaat. Op de tweede plaats om ze te laten weten wat u te bieden heeft. En op de derde plaats moet u hen ervan overtuigen dat ze bij u moeten zijn, en niet bij de concurrent. Hoe doet u dat?



Een boodschap overbrengen kan op allerlei manieren: via internet, tv, radio, folder, nieuwsbrief of advertentie. Maar altijd geldt: je overtuigt mensen door de inhoud van je boodschap. En die inhoud breng je over met woorden. Probeer maar eens een product te verkopen zonder tekst! Die woorden moeten op een goeie manier ondersteund worden door beelden. Niet voor niets wordt gezegd:

“Pictures create interest, but text sells.”

Veel geld uitgeven aan goed uitzierende communicatieproducten zonder minstens evenveel aandacht te besteden aan de tekst is dus zinloos. Het gaat om de goede balans. En daarmee heeft Coenegracht, tekst & communicatieproducties bij uitstek ervaring. Weet u wat?

Bel ons gewoon eens op. Het telefoonnummer is: **043 -321 02 50**



“Door zijn deskundige aanpak weet Jules Coenegracht de gevoelige snaar van de ontvanger van de boodschap te raken. Zijn stijl spreekt aan vanwege de kracht en de eenheid daarvan. In de afgelopen twee jaar hebben wij niet alleen met plezier met Jules Coenegracht gewerkt, maar ook hebben wij vele positieve reacties ontvangen op de wijze van communiceren met derden, welke communicatie door Jules Coenegracht is opgezet.”

mr. Roel H.G.M. Kerckhoffs,
Kerckhoffs Advocaten
Maastricht/Heerlen

KERCKHOFFS ADVOCATEN
Maastricht / Heerlen



De wereld van Dick en Jane

Hij deed de voordeur achter zich dicht, zette zijn koffertje neer en hing zijn jas op. En nu: bier! Even later liep hij met een vol glas in zijn hand naar de stereo-installatie en zette een cd op. Amy Winehouse, *You know I'm no good*. Hij zong hardop mee.

Wat was dat voor geluid? Boven? Hij zette de muziek zachter. Iemand liep de trap af.

“Hallo, Dick.”

Jane stond in de deuropening, haar handen op de rug. Ze ziet er goed uit, schoot het door zijn hoofd.

“Hallo, Jane.”

Ze liep de woonkamer in en keek om zich heen, alsof ze alles voor het eerst zag.

“Niet veel veranderd hier”, zei ze.

Dick zei niets. Hij hield haar in het oog.

“Ben je niet blij me te zien?” vroeg ze.

Onwillekeurig keek hij naar de palm van zijn linkerhand. Hij had al een tijdje niet meer aan het litteken gedacht. Jane zag de beweging - ze zag altijd alles wat hij deed. Hij keek haar aan.

“Ik ben beter, Dick. Cohen zegt het zelf. Hij houdt niet van het woord ‘normaal’, maar hij zegt dat ik een goed evenwicht gevonden heb. Dat is waar het om gaat, zegt hij. De juiste balans.”

“Balans, ja - een toepasselijke term. Hij heeft natuurlijk zijn Jaguar, zijn boot. Patiënten zoals jij houden dat allemaal een beetje in balans. Hoeveel betaal je hem ook alweer? Tweeduizend euro per dag?”

“Je bent cynisch, Dick. Cohen zegt dat cynische mensen ongelukkige mensen zijn.”

“Wat deed je boven?”

“Ik heb gewoon wat rondgekeken. Dit is ook nog steeds mijn huis, Dick.”

Daar viel weinig tegenin te brengen. Sterker nog: zij had dit huis betaald. Toch had hij het prettig gevonden als hij geweten had dat Cohen haar uit zijn kliniek ontslagen had. Als je vriendin je schreeuwend achterna heeft gezeten met een mes, ben je geneigd een beetje schichtig te worden in haar gezelschap. (Wordt vervolgd.)

