

Een nieuw gezicht

Door onze correspondent

MAASTRICHT, 10 mei 2006. Uit betrouwbare bron is vernomen dat Coenegracht, tekst & communicatie- producties, een nieuw gezicht heeft.



Jules Coenegracht, tekstschrijver

“Nee, het is geen *extreme makeover*”, zegt Jules Coenegracht. “Mijn gezicht is niet verbouwd, maar mijn bedrijf heeft een nieuwe huisstijl. Heel mooi. Bovendien is de naam enigszins aangepast - het is voortaan gewoon Coenegracht. En de nieuwe website is ook prachtig geworden. Kijk zelf maar eens! Waar? Op www.coenegracht.com !”

“Een tekstschrijver moet van vele markten thuis zijn en over een vlotte pen beschikken. Snelheid in combinatie met betrouwbaarheid zonder verlies van een kritische houding zijn andere kwaliteiten. Coenegracht heeft bewezen deze in huis te hebben. Van interviews tot complete boekwerkjes en van creatieve vertalingen van wetenschappelijk onderzoek tot het zakelijk redigeren van strategische nota's - kwaliteit wordt geleverd.”

Denis Ancion,
hoofd Communicatie
en Relatiebeheer,
Universiteit Maastricht.



Universiteit Maastricht

*“Bij Nexwork zijn we altijd blij ver-
rast als we onze teksten van Jules
Coenegracht terugkrijgen. Hij kan
als geen ander onze boodschap
afstemmen op onze doelgroep door
de juiste woordkeuze en toonzet-
ting. En het mooie is dat bij ons
vakgebied internet-communicatie
zo goed begrijpt, dat er nooit iets
inhoudelijks verloren gaat. Zo zijn
de reacties op onze nieuwe slogans
en webteksten zeer positief. Tekst-
schrijven is een kunst en Jules is
onze favoriete kunstenaar.”*

Dave Krapels,
directeur Nexwork BV.

NEXWORK

*“Jules Coenegracht schrijft als
redacteur van Limburg Onderneemt
uitstekende artikelen die getuigen
van een goed inlevingsvermogen,
een brede algemene ontwikkeling en
een scherpe pen.”*

Frans Hermans, hoofdredacteur
Limburg Onderneemt.

LIMBURG ONDERNEEMT

Webteksten

MAASTRICHT, 10 mei 2006.

Schrijven voor internet - het is
een vak apart. Internetgoeroe

Jakob Nielsen schreef zelfs:

“How do users read on the
web? They don't.”

Dat gaat wat ver, maar wie

schrijft voor het web zal

terdege rekening moeten houden

met de specifieke kenmerken van de

beeldschermlezer: een snelle bezoeker, die

vlug wil zien wat u te bieden heeft. Coenegracht is gespeciali-

seerd in schrijven voor het web. Weet waar de valkuilen liggen. Levert

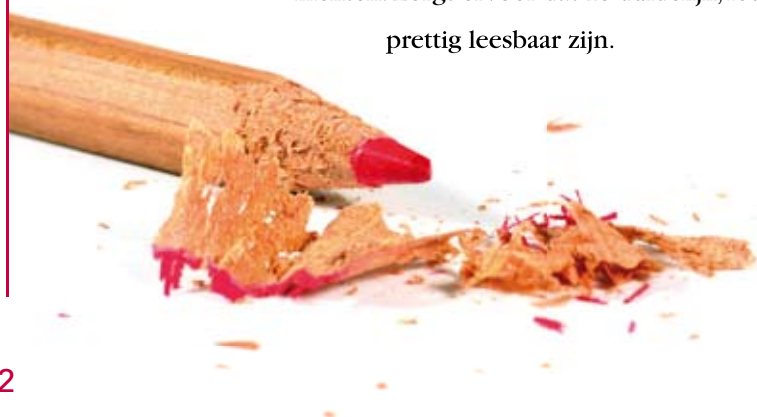
teksten die wel gelezen worden.



Tekstcorrectie en redactie

MAASTRICHT, 10 mei 2006. Heeft u behoefte aan een **second
opinion** over een belangrijke tekst?

Coenegracht herschrijft en corrigeert uw rapporten en beleidsdocu-
menten. Zorgt ervoor dat ze duidelijk, foutloos en
prettig leesbaar zijn.



Reclameteksten

MAASTRICHT, 10 mei 2006. “Wie de kreet text sells voor het eerst gebruikte, weet ik niet”, zegt Jules Coenegracht. “Maar ik ben ervan overtuigd dat hij klopt.”

Short copy | Korte, aandachttrekkende tekst. Vraagt om creativiteit en inventiviteit. Is opvallend, grappig, uitdagend.

Long copy | Langere tekst waarbij de nadruk ligt op informatie.

Vraagt om een goede spanningsboog.

Maar long of short, Coenegracht vergeet het doel niet: het effectief overbrengen van uw boodschap.



Kant-en-klare communicatieproducten

MAASTRICHT, 10 mei 2006. Naast tekstproducties verzorgt Coenegracht kant-en-klare communicatieproducten: huisstijlen, bedrijfsbrochures, voorlichtingsfolders, bedrijfsbladen, websites.

We verzorgen het hele traject: vanaf de allereerste ideevorming tot en met de aflevering van het kant-en-klare eindproduct.

Long copy neemt de lezer mee ...

“Hallo, Dick.”

Jane stond in de deuropening, haar banden op de rug. Ze ziet er goed uit, schoot het door zijn hoofd.

“Hallo, Jane.”

Ze liep de woonkamer in en keek om zich heen, alsof ze alles voor het eerst zag.

“Niet veel veranderd hier”, zei ze.

Dick zei niets. Hij hield haar in het oog.

“Ben je niet blij me te zien?” vroeg ze.

Onwillekeurig keek hij naar de palm van zijn linkerhand. Hij had al een tijdje niet meer aan het litteken gedacht. Jane zag de beweging - ze zag altijd alles wat hij deed. Hij keek haar aan.

“Wij hebben de complete productie van ons burgerjaarverslag uitbesteed aan Coenegracht, tekst & communicatieproducties. Toen het verslag klaar was, heb ik tegen Jules Coenegracht gezegd: ‘Mijn complimenten. Het ziet er uitstekend uit. De tekst, de vormgeving - prima!’”

Erwin Lennarts, afdeling Voorlichting, gemeente Gulpen-Wittem





A day in a life

Door onze verslaggevers

MAASTRICHT, 10 mei 2006. Toen we het kantoor betraden, realiseerden we ons meteen: hier is het uitjiken geblazen.

Eén verkeerd woord en ze vliegen je aan. Impressies uit een onderneming onder spanning.

“Wil je zo vriendelijk zijn *niet* op die dozen te gaan zitten”, roept een medewerker met nauw verholen irritatie. “Daar zitten de Nieuwe Coenegrachtbodes in.” We dachten even een kijkje te nemen bij Coenegracht, tekst & communicatieproducties, op het moment dat het bedrijf de laatste voorbereidingen trof voor de introductie van de nieuwe huisstijl. Altijd leuk voor in de krant, een kijkje in de praktijk, dachten we in onze onschuld.

Hectiek

De hectiek is onbeschrijflijk. Rinkelende telefoons, medewerkers die geagiteerd heen en weer rennen. “Kun je even opendoen!” brult iemand. Het duurt even voordat we in de gaten hebben dat het verzoek tot ons is gericht. Enigszins aarzelend doen we de voordeur open. Een verblindend uitzierende dame stormt naar binnen, ons volstrekt negerend. “Moet je horen wat ze nu geflikt hebben! Dit is de *bloody limit!*” “Wat is er aan de hand?” vraagt een jeugdig uitzierende heer, terwijl hij tegelijkertijd een van de nadrukkelijk om aandacht vragende telefoons opneemt. “Wie zegt u?” roept hij in de hoorn. “Verslaggevers? Hier? Hier zijn geen verslaggevers!” “Eh, eh ...”, proberen wij voorzichtig, vermoedend dat het onze hoofdredacteur wel zal zijn. Te laat. De hoorn ligt alweer op de haak.

En wie zijn jullie?

De jeugdig uitzierende heer wendt zich tot ons. “En wie zijn jullie?” “Wij zijn verslaggevers, we ..., eh ..., dat was waarschijnlijk onze hoofdredacteur, daar aan de telefoon.” De jeugdige heer kijkt ons verbijsterd aan. “Jullie hoofdredacteur? Die belt jullie *bier?* Waarom in godsnaam? Wat doen jullie hier?” We besluiten dat het tijd is om afscheid te nemen. Beleefd groetend lopen we naar de voordeur, nagestaard door de jeugdige heer. Verder schenkt niemand aandacht aan ons. Het werk gaat door.

Coenegracht

Mergelweg 69

6212 XB Maastricht

T 043 - 321 02 50

F 043 - 325 75 01

E info@coenegracht.com

I www.coenegracht.com